

Profile  Empresa
Certificada

Relatório de Impacto 2025

Sumário

3	Carta do CEO	25	Nossa Atuação e Vocação
4	O Florescimento da Nova Profile	26	A estruturação completa do impacto
7	Nossa Bússola	27	Contas-chave e Projetos Estratégicos
8	A escuta ativa como pilar estratégico	29	Fortalecendo a linha de frente do impacto
9	A materialidade que orienta a prática	30	Construindo pontes no ecossistema
11	O nascimento da nossa área de Sustentabilidade	31	Nossa Jornada na Amazônia
12	Nossa Cultura e Pluralidade	32	Imersão e Agenda 30
13	O Multi-protagonismo na prática	33	Um marco definitivo na nossa história
14	J.E.D.I. e Letramento ESG contínuo	34	Inovação global com raiz local
15	Escuta ativa e o cuidado com as pessoas	35	Nosso Impacto
17	Nossa Metodologia e Gestão	36	Nosso Inventário de GEE 2025
19	OKRs e Ritos de Acompanhamento	38	O Home Office como estratégia real de descarbonização
20	Entender, traduzir e expressar	39	Somos uma Empresa Carbono Neutro 39
		40	Nossa Visão de Futuro
		41	O ano da expansão qualificada e da eficiência
		42	Onde vamos focar

Carta do CEO

Se 2024 foi o ano em que plantamos as sementes e vivenciamos uma intensa transição para estruturar a nova Profile, 2025 foi, sem dúvida, o ano do nosso florescimento. Entramos neste ciclo testando as nossas capacidades e provamos ao mercado o nosso potencial para realizar entregas de alta complexidade. Tivemos uma belíssima colheita de tudo aquilo que vínhamos construindo e nos consolidamos em um novo patamar de atuação.

Para sustentar esse crescimento, realizamos uma **estruturação profunda da nossa gestão**.

Profissionalizamos os nossos bastidores implementando a metodologia de OKRs, definimos os nossos temas materiais por meio de uma escuta ativa profunda com nossos *stakeholders*, e consolidamos ritos de acompanhamento que buscam o equilíbrio vital: **garantir a rentabilidade do negócio e blindar a saúde do nosso time**. Formalizamos a nossa inteligência na metodologia "Entender, Traduzir, Expressar" e criamos a inédita área de Sustentabilidade, provando que o nosso propósito começa da porta para dentro.

Neste ano, a **Amazônia assumiu um papel central** na nossa estratégia. Nossa jornada não começou em novembro; ela teve início em janeiro, com uma imersão estratégica da nossa liderança em Belém para a criação da Agenda 30. Guiados pelo profundo respeito e escuta ativa do território, atuamos como parceiros do TEDxAmazônia no meio do ano, preparando o terreno para o nosso principal marco: a COP30. O principal símbolo da atuação da Profile na conferência foi a viabilização da TED Countdown House, concebida como um espaço de referência local com padrão global e transformada em um verdadeiro epicentro de conexões climáticas durante os dias de evento.

Nossa evolução se refletiu na **diversidade de projetos-chave** que estruturamos. Fomos muito além da comunicação ao desenhar o **impacto social de ponta a ponta** no Bora Ambulantes com a Ambev, celebramos o marco de cinco anos de projetos de sustentabilidade contínuos com o Mercado Livre e democratizamos o acesso à arte com o Projeto Centenários da Motiva.

Nós temos a convicção de que a transformação que impulsionamos no mercado deve ser vivida dentro de casa. Por isso, em 2025, realizamos o nosso **Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)**. Os dados comprovaram que temos uma operação de baixa emissão, e que nossa cultura de home-office é uma ferramenta poderosa de descarbonização. Além de medir, assumimos a responsabilidade e compensamos nosso impacto, tornando-nos uma **empresa Carbono Neutro** por meio do apoio à conservação florestal na Amazônia.

Olhando para o futuro, nosso grande objetivo para 2026 é promover uma expansão qualificada e focada na eficiência. O crescimento que atingimos só se sustenta com uma base interna forte. Será o ano no qual iniciaremos a nossa jornada de **recertificação como Empresa B**, um processo de amadurecimento organizacional complexo que nos exigirá cumprir os mais rigorosos padrões globais de impacto.

Podemos dizer que em 2025, a Profile consolidou-se, na prática, como uma **verdadeira consultoria estratégica de reputação e impacto**, atuando como um grande hub capaz de conectar os melhores talentos para resolver os problemas de sustentabilidade mais complexos dos nossos clientes. Num mercado que exige cada vez mais profundidade e verdade, nós nos posicionamos como um **porto seguro**. Para as marcas e tomadores de decisão dispostos a regenerar seus modelos de negócio e construir um **impacto autêntico, comunicando e gerando valor real**, a Profile se posiciona como uma aliada estratégica e um terreno fértil para narrativas potentes e inovação.



Rodrigo V. Cunha,
CEO Profile

O Florescimento da Nova Profile

Há 13 anos, a Profile nasceu com a convicção de que a comunicação tem um papel central na transformação da sociedade. Desde o início, trilhamos um caminho que conecta estratégia, criatividade e impacto, sempre acompanhando a evolução da agenda de sustentabilidade no Brasil.

Fomos a primeira agência de comunicação do país a conquistar a certificação B, um marco que traduz na prática aquilo que sempre orientou nossa atuação: o compromisso com modelos de negócio mais responsáveis, regenerativos e alinhados aos desafios globais que enfrentamos.



Em 2024, demos um passo decisivo nessa trajetória: **a agência Look&Feel, baseada em Brasília, tornou-se sócia da Profile.** Essa união marcou o início de um movimento de expansão qualificada, ampliando profundamente a nossa capacidade criativa, estratégica e digital. Mais do que uma parceria, essa integração representou a consolidação de uma "nova Profile" — uma agência e **consultoria estratégica de reputação e impacto** com liderança plural, equipe diversa e uma cultura guiada pela coerência inegociável entre discurso e prática.

Hoje, integramos as principais iniciativas de sustentabilidade do mundo: somos membros do Pacto Global da ONU e signatários da Ethical Agency Alliance, rede da qual fazemos parte por meio do movimento Creatives for Climate. Lançada em 2023, essa coalizão global de agências é reconhecida pela ONU como uma aceleradora do Race to Zero e atua firmemente no combate ao greenwashing. Fazer parte dessa aliança atesta que alinhamos nossos serviços a um futuro clima-positivo, o que inclui a nossa recusa ética e inegociável em trabalhar com clientes ligados à exploração de combustíveis fósseis ou qualquer negócio que seja contra o florescimento da vida no planeta Terra.

Ao longo dessa trajetória, construímos um olhar profundo sobre as complexidades do desenvolvimento sustentável em um país multicultural e potente como o Brasil.

É com essa bagagem que **escolhemos** atuar ao lado de organizações que buscam ir muito além do discurso, apoiando a **construção** e a comunicação de agendas ESG e impacto com consistência, autenticidade e relevância. Com uma equipe multidisciplinar fluente em sustentabilidade, combinamos pensamento estratégico com excelência criativa para engajar públicos e transformar percepções sobre temas complexos.



Time de Sócios



Renato Amaral
Diretor de Planejamento

Rodrigo V. Cunha
CEO

Mariana Camardelli
Diretora de Eventos e Experiências

João Pedro Costa
Diretor Financeiro

Bernnardo Alencar
Diretor Comercial

Fernanda Hakme
Diretora de Criação



Nossa Bússola

Para uma agência com atuação consultiva, que orienta empresas líderes de mercado a posicionar suas jornadas sustentáveis e de impacto, a coerência precisa, obrigatoriamente, começar dentro de casa.

Após passarmos por um ano de intensa transição e integração, entendemos que era o momento de fazer uma calibragem precisa.

Para consolidar a nova Profile, começamos 2025 realizando um processo estratégico fundamental para nortear os nossos dois anos subsequentes.

Precisávamos escutar ativamente nossos stakeholders e entender com clareza o que era esperado deste novo ciclo. Por isso, decidimos realizar a nossa matriz de materialidade.

Não enxergamos esse processo como uma obrigação burocrática de relatórios tradicionais, mas como a nossa principal ferramenta de direcionamento de negócios.

É por meio desse diagnóstico profundo que garantimos que a nossa evolução seja pautada pela intencionalidade, e não pelo acaso.

A escuta ativa como pilar estratégico

Para garantir a imparcialidade e o rigor analítico do processo, contratamos uma consultoria externa especializada para conduzir o nosso estudo de materialidade.

O objetivo era claro: mapear quais temas os nossos stakeholders internos e externos consideram prioritários para a Profile, avaliando de forma estruturada os riscos, as oportunidades e as reais expectativas do ecossistema sobre a nossa atuação.

Ao todo, 19 entrevistas em profundidade foram realizadas. Internamente, o processo escutou 10 vozes essenciais da nossa operação, englobando toda a diretoria e colaboradores estratégicos:

Sócios	Rodrigo V Cunha (CEO), João Pedro Costa (CFO/COO), Renato Amaral (Diretor de Planejamento), Mariana Camardelli (Diretora de Eventos e Experiências), Bernardo Alencar (Diretor Comercial) e Fernanda Hakme (Diretora Criativa).
Colaboradoras	Eduarda Lehn (Atendimento Contas-Chave), Rafaela Crepaldi (Marketing Institucional), Nina Rodriguez (Planejamento e Atendimento Contas-Chave) e Kadydja Albuquerque (Diretora de PR e Assessoria de Imprensa).

No ambiente externo, nove lideranças de mercado foram cuidadosamente selecionadas para refletir a pluralidade do nosso ecossistema e clientes:

Clientes	Laura Motta (Gerente Sênior de Sustentabilidade do Mercado Livre) e Raquel Miranda (Especialista de Marketing de Sustentabilidade e ESG do Itaú).
Imprensa	Lucas Amorim (Diretor de Redação da Exame).
Comunidade	Vitor Israel (Influenciador e fundador da plataforma Vem do Norte) e Márcia Rebeca (Criadora de Conteúdo, Guia de Turismo e Ativista Ambiental).
Parceiros Institucionais	Marcel Fukayama (Co-Fundador do Sistema B e da Din4mo) e Renata Faria (Consultora da BMW Foundation).
Governo	Marina Bragante (Agente público)
Sociedade Civil	Alda Marina (Sócia-fundadora da consultoria Pares).

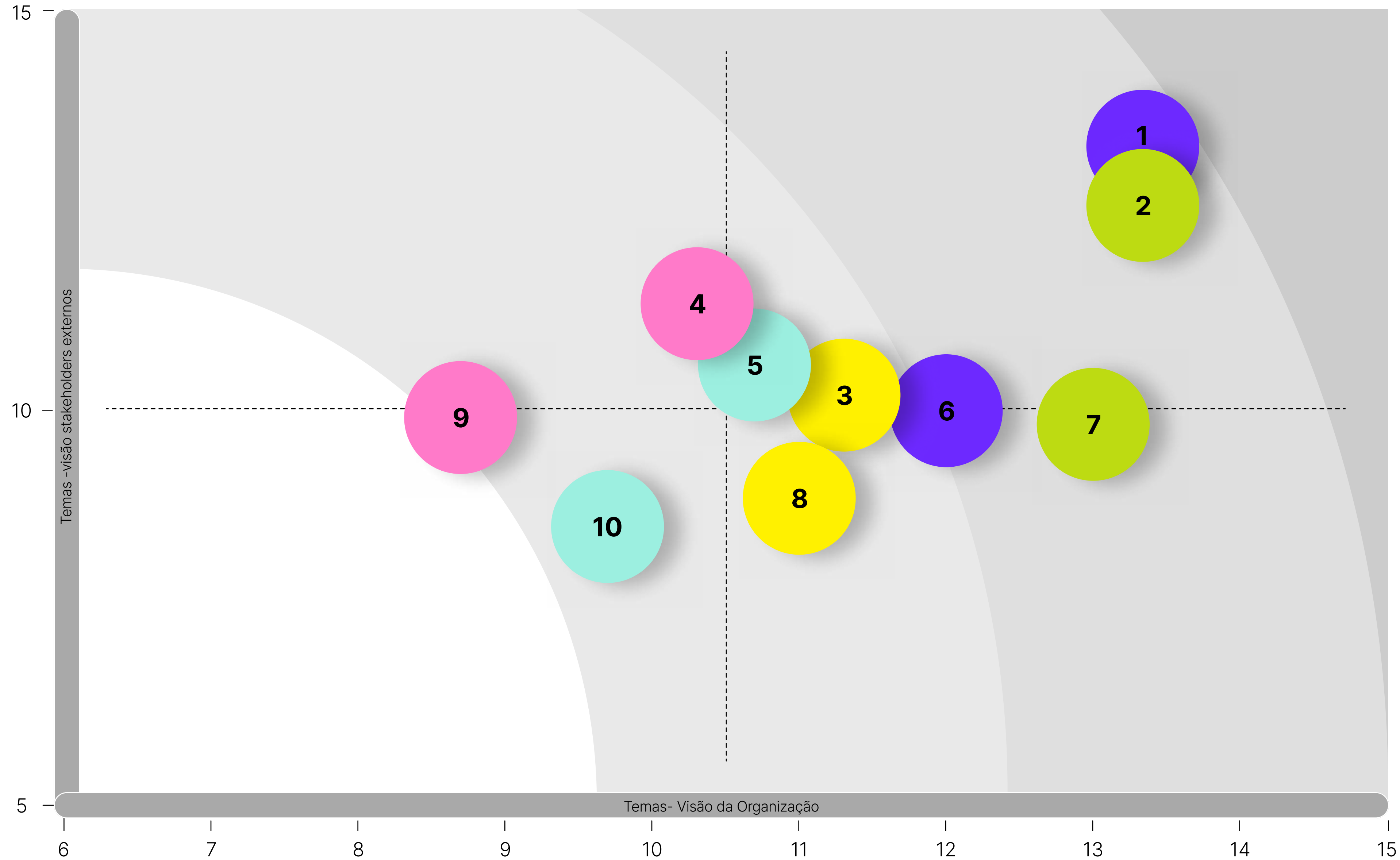
A materialidade que orienta a prática

1. Combate ao greenwashing
2. Comunicação ESG autêntica
3. Multiprotagonismo
4. Bem-estar e saúde mental dos colaboradores
5. Amazônia e impacto territorial
6. Conscientização Climática
7. DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão) e Representatividade
8. Expansão
9. Educação e letramento ESG
10. Eventos sustentáveis e pela sustentabilidade

O cruzamento das perspectivas internas e externas consolidou os **10 temas materiais prioritários** da Profile. A ordem de relevância desses temas não apenas valida o caminho que percorremos até aqui, mas dita as regras do nosso plano de voo para os próximos anos:

Não é coincidência que o **Combate ao greenwashing** e a **Comunicação ESG autêntica** ocupem o topo absoluto da nossa matriz. **Eles são a espinha dorsal do nosso negócio.** É o que nos legitima para sentar à mesa com líderes de empresas, discutir estratégias para blindar reputações e construir campanhas que tenham lastro real de impacto.





Matriz de Materialidade Geral

- 1 Comunicação ESG autêntica
- 2 Combate ao greenwashing
- 3 Amazônia e impacto territorial
- 4 DEI e Representatividade
- 5 Conscientização climática
- 6 Multiprotagonismo
- 7 Bem-estar e saúde mental dos colaboradores (afeto como método)
- 8 Expansão e posicionamento Internacional
- 9 Educação e letramento ESG (interno e externo)
- 10 Eventos sustentáveis e pela sustentabilidade

Da teoria à estrutura:

O nascimento da nossa área de Sustentabilidade

Diagnósticos só geram valor quando se transformam em movimentos reais de negócio. Diante dos temas materiais levantados e da necessidade de evoluir a nossa própria jornada, a diretoria da Profile tomou uma decisão estruturante em 2025: **a criação inédita da nossa área de Sustentabilidade.**

Essa nova estrutura nasceu com um propósito duplo e indissociável: Da porta para fora, entendemos que os desafios dos nossos clientes atingiram um novo nível de complexidade. Para acompanhar essa evolução, decidimos estruturar a inteligência ESG que sempre guiou nosso trabalho em uma área dedicada. Esse movimento nos permite aplicar a nossa **profundidade técnica em maior escala**, elevando o lastro das estratégias e aprofundando as narrativas com criteriosidade e evidências científicas.



Da porta para dentro, o objetivo é a nossa autorresponsabilidade. A área foi criada para olhar para os nossos próprios indicadores de impacto e liderar o letramento ESG de todo o time. Essa nova estrutura materializa **o compromisso da Profile com a coerência**: nós não apenas construímos as narrativas de impacto dos nossos clientes; nós aplicamos a mesma seriedade e método à nossa própria história.

Nossa Cultura e Pluralidade



O ano de 2025 não foi apenas um marco de crescimento dos nossos negócios, mas o momento em que provamos que é possível escalar operações complexas mantendo a solidez da nossa cultura. No centro de tudo isso está o nosso principal ativo: **as pessoas**. Mais do que uma declaração de intenções, colocar o cuidado humano e a colaboração em primeiro lugar é parte da nossa tecnologia social para construir relações de confiança e entregar excelência em cada projeto.

Dentro da nossa cultura, valorizamos a **pluralidade como um pilar central da nossa inteligência coletiva**. Por isso, para uma empresa que desenvolve projetos de alcance nacional, operar essencialmente de forma remota transcende a conveniência logística: **é uma decisão estratégica para romper barreiras territoriais**. Acreditamos que os talentos de que precisamos não estão restritos a uma única geografia.

Nossa equipe em 2025 estava distribuída por **todos as regiões do Brasil**, cobrindo as regiões **Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste do país**. Trazer a pluralidade de todo o Brasil para dentro do nosso time é o que garante que as nossas entregas sejam coerentes com as múltiplas realidades e contextos do país.



Da teoria à estrutura:

O Multiprotagonismo na prática

Um dos nossos temas materiais é o *Multiprotagonismo*. Entendemos que a Profile precisa atuar cada vez mais como um ecossistema de especialistas. Para tangibilizar essa visão, fizemos um movimento estratégico de mercado ao contratar duas novas lideranças femininas de peso, que chegaram para expandir nossa capacidade analítica e de negócios.



Laura Peiter é engenheira ambiental com duas décadas de experiência em sustentabilidade e ESG liderando agendas em grandes empresas no Brasil e na América Latina. Ao ingressar na Profile, trouxe o lastro técnico necessário para consolidar nossa nova área de Sustentabilidade.

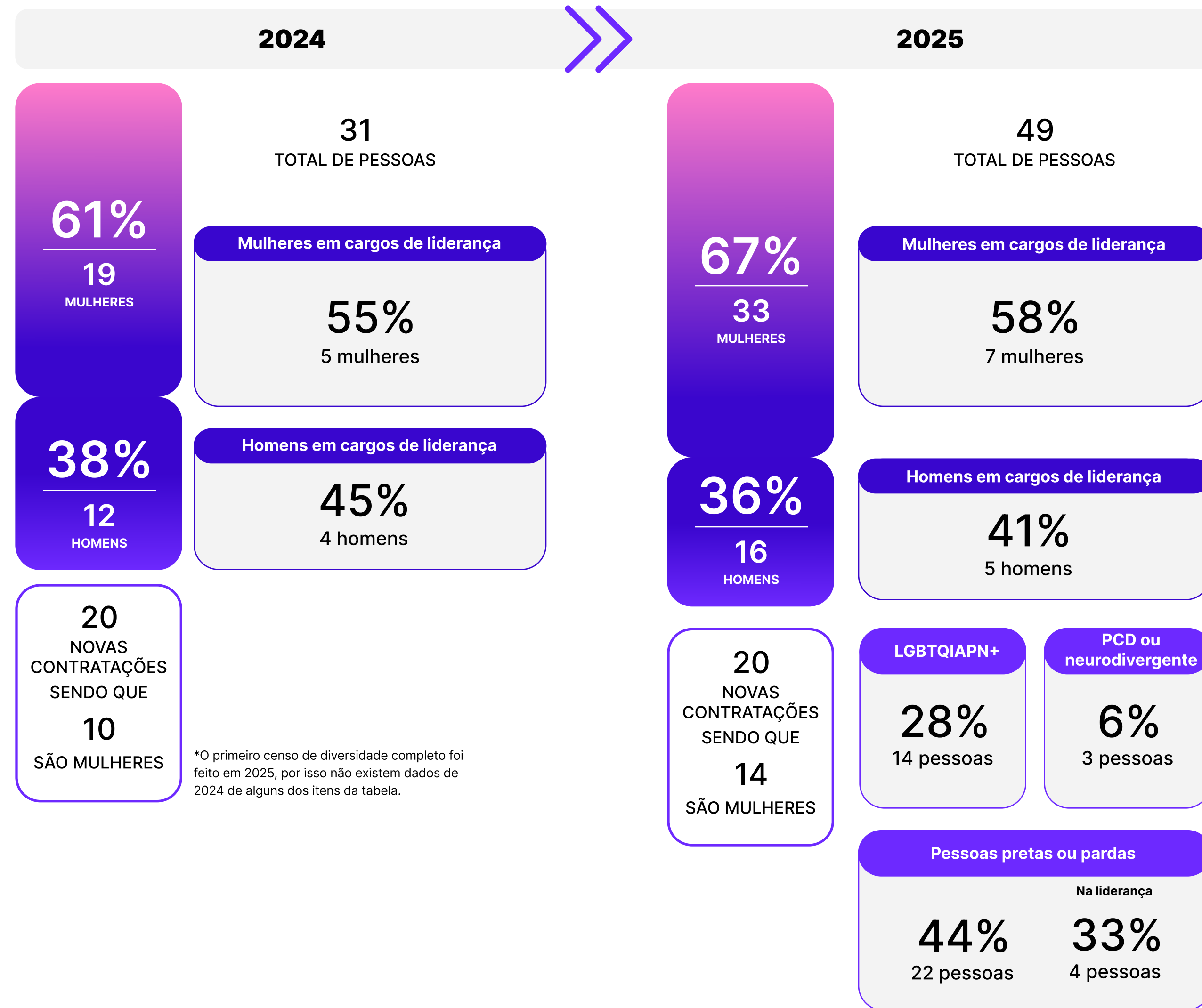
Em paralelo, integrou-se à nossa equipe Michele Salles, renomada especialista de impacto social e diversidade. Com uma sólida carreira como liderança executiva e empreendedora de impacto, veio para estruturar a diretoria de impacto social, elevando a nossa capacidade de oferecer serviços focados nessa frente.



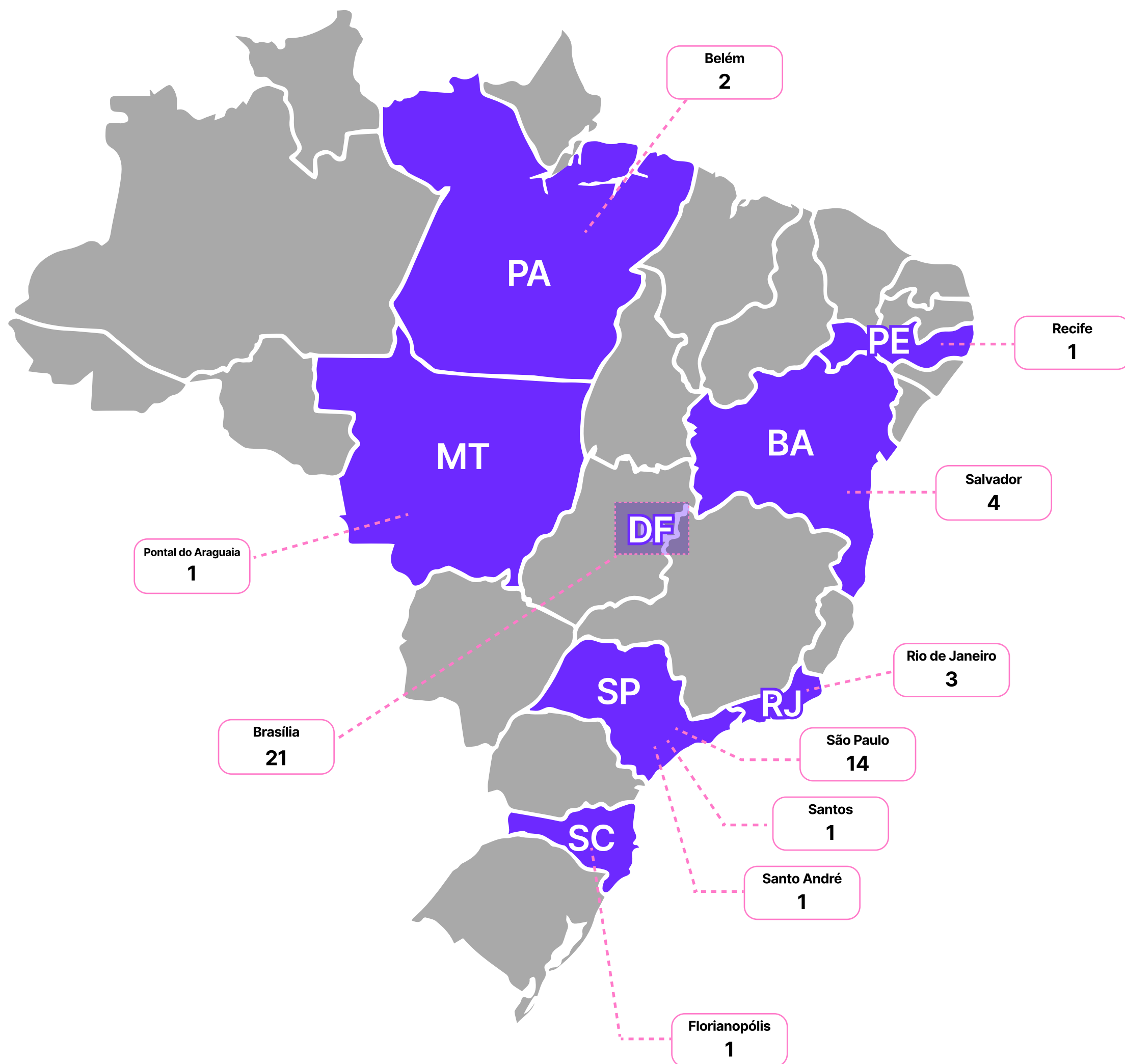
J.E.D.I. e Letramento ESG contínuo

Na Profile, a diversidade nunca foi uma cota a ser preenchida; ela é a **matéria-prima do nosso crescimento**. Ao adotarmos a lente **J.E.D.I. (Justiça, Equidade, Diversidade e Inclusão)** como critério central em nossos processos, garantimos a construção de um time que reflete a verdadeira pluralidade do Brasil. É essa multiplicidade de perspectivas que gera inovação, enriquece a nossa inteligência coletiva e nos permite crescer com legitimidade no mercado.

Os dados do nosso censo de diversidade, realizado em 2025, superam as médias tradicionais do mercado corporativo. Em 2025, o time da Profile era composto por **67% de mulheres (com 58% ocupando cargos de liderança)**, **44% de pessoas negras ou pardas (representando 33% da nossa liderança)**, **28% de pessoas LGBTQIA+** e **6% de Pessoas com Deficiência (PCDs)**.



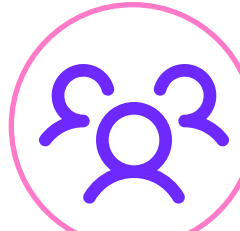
Geolocalização



Quantidade	Estado	Município
21	DF	Brasília
14	SP	São Paulo
4	BA	Salvador
3	RJ	Rio de Janeiro
2	PA	Belém
1	SP	Santos
1	SP	Santo André
1	MT	Pontal do Araguaia
1	PE	Recife
1	SC	Florianópolis

Para garantir que essa pluralidade caminhe lado a lado com o alinhamento técnico, mantemos processos contínuos de educação. **O Clube ESG**, por exemplo, firmou-se como um espaço vital de letramento constante, onde a equipe estuda, debate e aprofunda conceitos de sustentabilidade e negócios, garantindo que todos falem a mesma linguagem estratégica. Para esses encontros, convidamos especialistas de diversos temas para nos dar aulas e explicações complexas, aprofundando o conhecimento de toda a equipe.

Além disso, desenvolvemos uma robusta **Trilha de Letramento ESG**, que mapeou, com uma cuidadosa curadoria, mais de 20 cursos online. O objetivo foi garantir que o time tivesse opções de excelência para aprender e se desenvolver, nos mais diversos temas no que tange à sustentabilidade.



Total de municípios:

10

Total de pessoas:

49

Escuta ativa e o cuidado com as pessoas

Expandir o negócio impõe desafios reais à operação. Como resposta direta a isso, passamos a rodar a pesquisa **e-NPS (Employee Net Promoter Score)** para mensurar o nível de satisfação e engajamento do time. O objetivo desse diagnóstico não é apenas observar números, mas praticar a escuta ativa: coletar feedbacks honestos para estruturar planos de ação e corrigir rotas na gestão do trabalho.

Foi a partir dessa escuta que intensificamos nossas iniciativas de cuidado interno. Em 2025, implementamos benefícios voltados à saúde integral, como a adesão ao **Wellhub** (plataforma focada em atividade física e bem-estar mental) e a oferta de benefícios de descontos em exames, consultas e remédios. Também temos políticas de seguridade e acolhimento, com afastamento remunerado de 6 meses para maternidade e 20 dias para paternidade.

A maturidade de uma empresa se mede pela forma como ela trata o seu bem mais valioso. Na Profile, o impacto positivo que desenhamos para o mundo começa no respeito inegociável por quem constrói a nossa agência todos os dias.



Nossa Metodologia e Gestão

Um crescimento sustentável exige bases sólidas. Para atuar na linha de frente dos maiores desafios de comunicação e sustentabilidade do mercado, a excelência entregue da porta para fora precisa ser um reflexo direto da nossa organização da porta para dentro.

Por isso, 2025 marcou o que chamamos internamente de nosso grande ciclo de amadurecimento organizacional.

2025 foi o ano em que materializamos a visão de que o trabalho criativo e de impacto não vive apenas de inspiração, mas exige método, processos e gestão rigorosa.





Para consolidar essa nova fase da Profile de forma isenta e profissional, buscamos o apoio de parceiros e consultorias externas para conduzir um mergulho profundo na nossa operação. Esse movimento transformador envolveu um processo de escuta ativa com todos os colaboradores e se estruturou em três grandes marcos de gestão:

A Matriz de Maturidade de Gestão: Adotamos este framework para estruturar e organizar os principais desafios do nosso negócio de forma analítica. Mais do que mapear o presente, a ferramenta nos permitiu visualizar com clareza quais seriam as nossas próximas frentes de atuação e quais processos internos ainda precisavam ser aprimorados. Foi exatamente a partir desse diagnóstico profundo que definimos os nossos objetivos estratégicos de negócio.

Análise Cultural e Redesign Organizacional: Realizamos um raio-X completo da empresa, mapeando nossos Pressupostos, revisando nossos Valores e definindo as Competências Essenciais da equipe. A partir do nosso Entendimento de Contexto Sistêmico e da Análise da Estrutura Atual, promovemos discussões profundas e importantes para pensar o negócio.

PEP (Planejamento Estratégico Participativo): Uma imersão dedicada exclusivamente ao time de sócios para fortalecer a coesão da liderança, que contou com um processo prévio de escuta de colaboradores. Nessa ação, definimos a nossa visão compartilhada de futuro, estruturamos acordos de governança e traçamos as Grandes Linhas de Ação que nortearão as nossas decisões nos próximos anos.

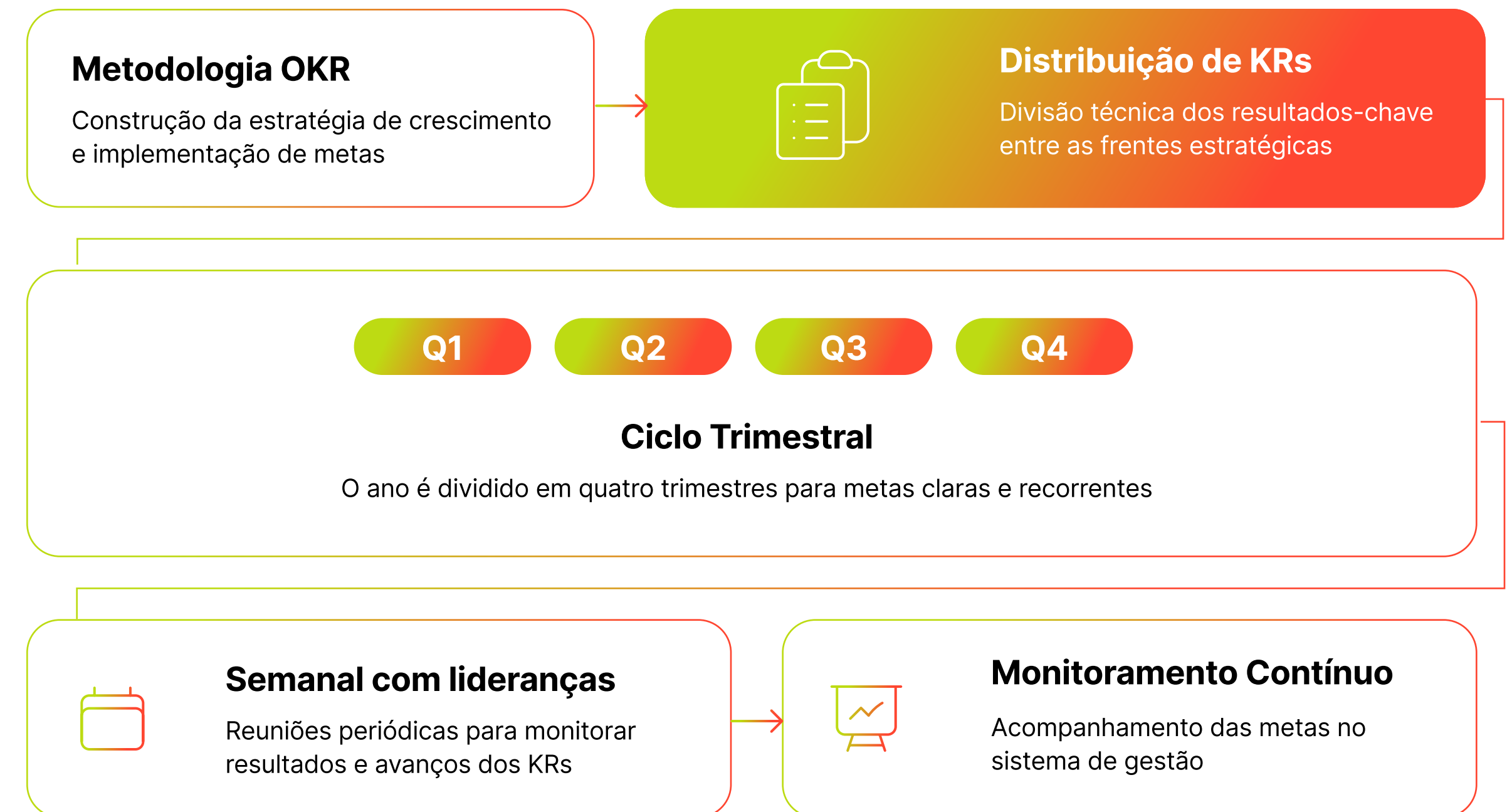


O valor da gestão:

OKRs e Ritos de Acompanhamento

Uma das decisões mais transformadoras de 2025 resultantes dessa reestruturação foi a **implementação da metodologia de OKRs (Objectives and Key Results)**. Passamos a operar com metas claras e ciclos de acompanhamento trimestrais, garantindo que toda a liderança e o time estivessem perfeitamente alinhados à estratégia de crescimento.

Junto aos OKRs, instauramos novos ritos de gestão, com reuniões periódicas para acompanhamento de resultados operacionais, comerciais e de saúde financeira. Essa profissionalização dos bastidores nos permitiu atingir um equilíbrio vital: ter clareza de escopo para conseguir resguardar a saúde mental do time e, simultaneamente, garantir a **rentabilidade necessária** para a sustentabilidade do nosso negócio.



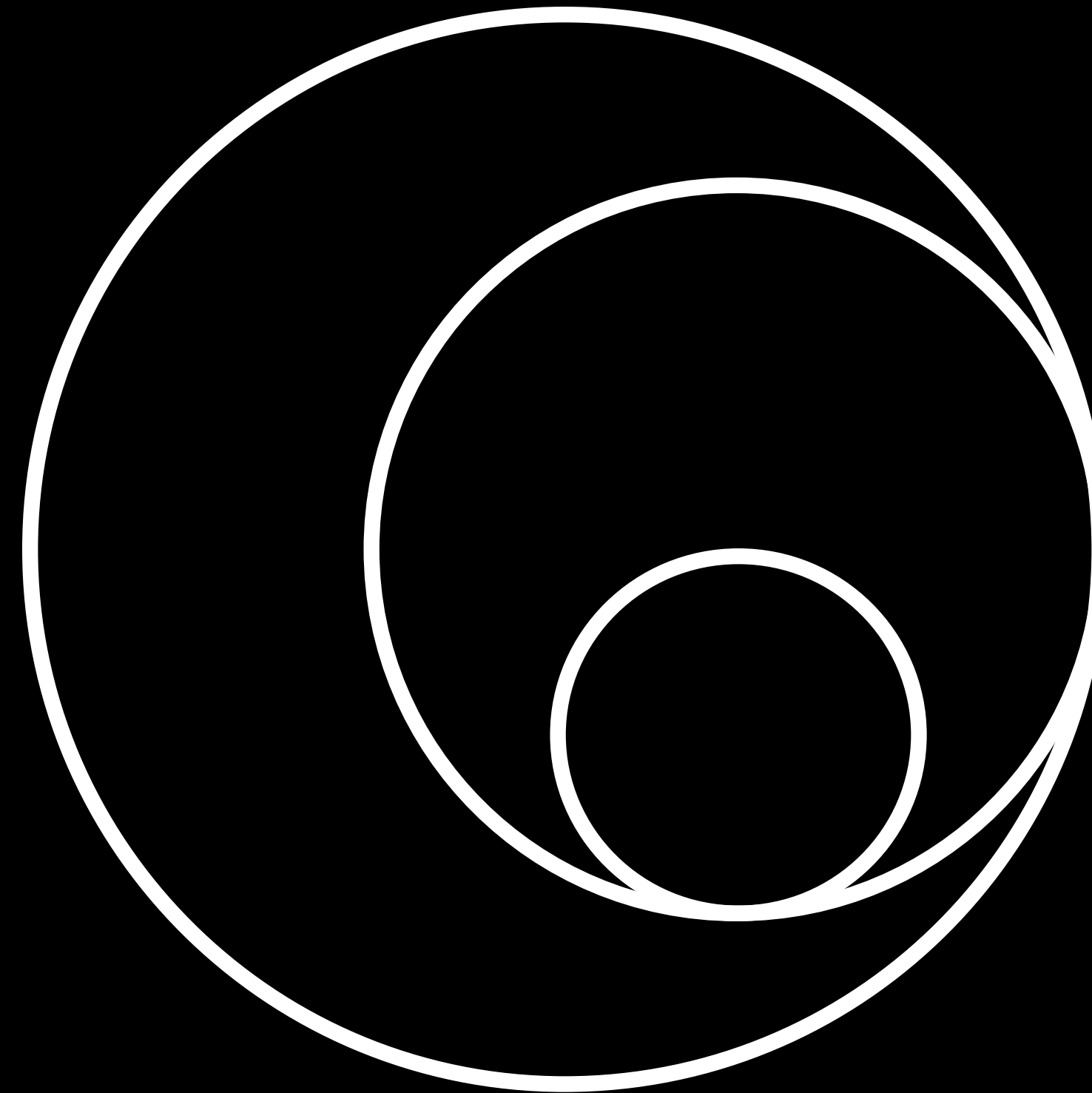
Nossa metodologia:

Entender, traduzir e expressar



*A comunicação de impacto
não se constrói com atalhos.*

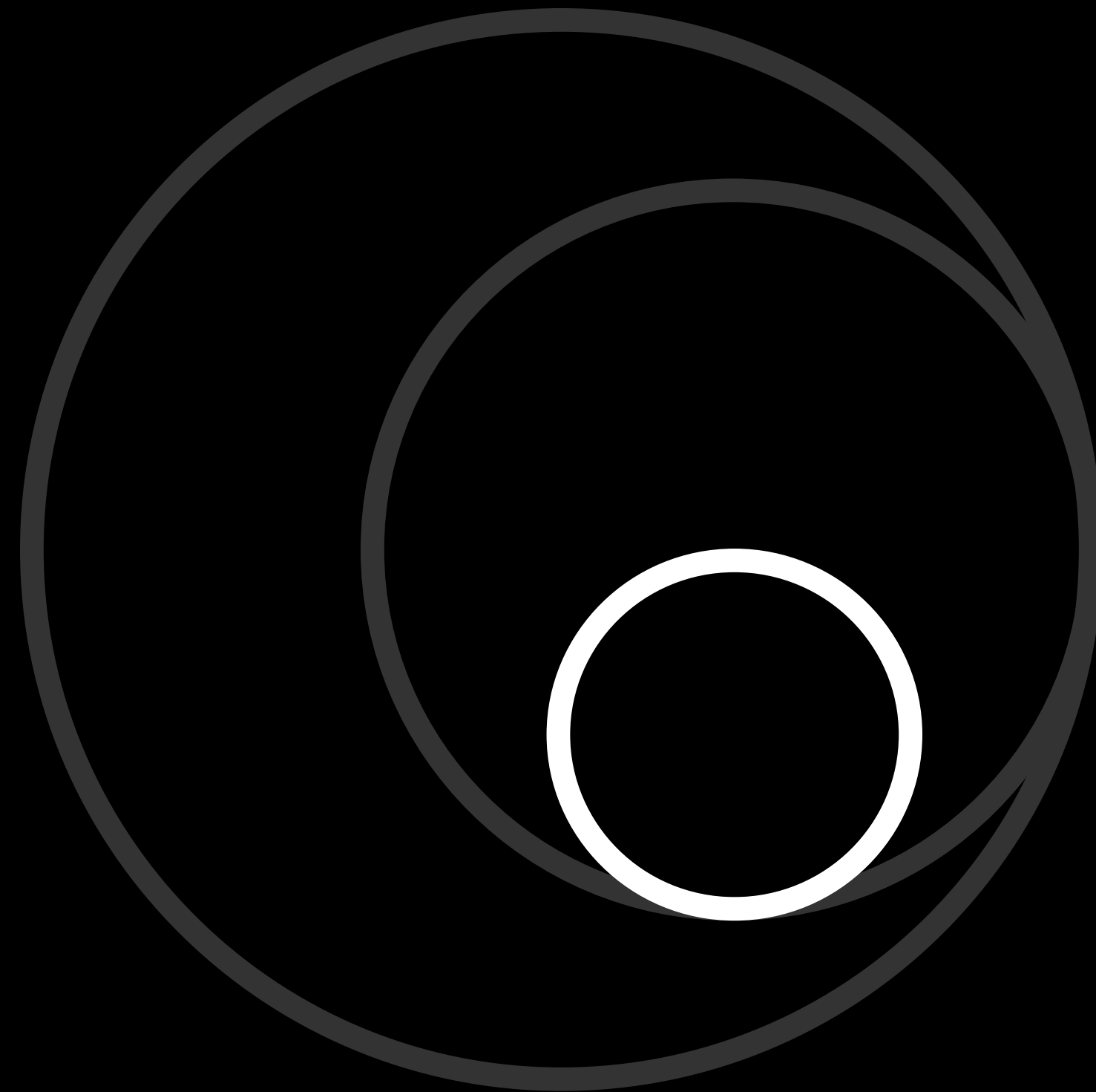
Para garantir que cada projeto tenha profundidade técnica e potência criativa, formalizamos a nossa metodologia proprietária, inspirada nos princípios do design thinking: Entender, Traduzir e Expressar. Essa estrutura em três fases organiza o nosso pensamento e unifica o modo como a Profile entrega valor:



entender

traduzir

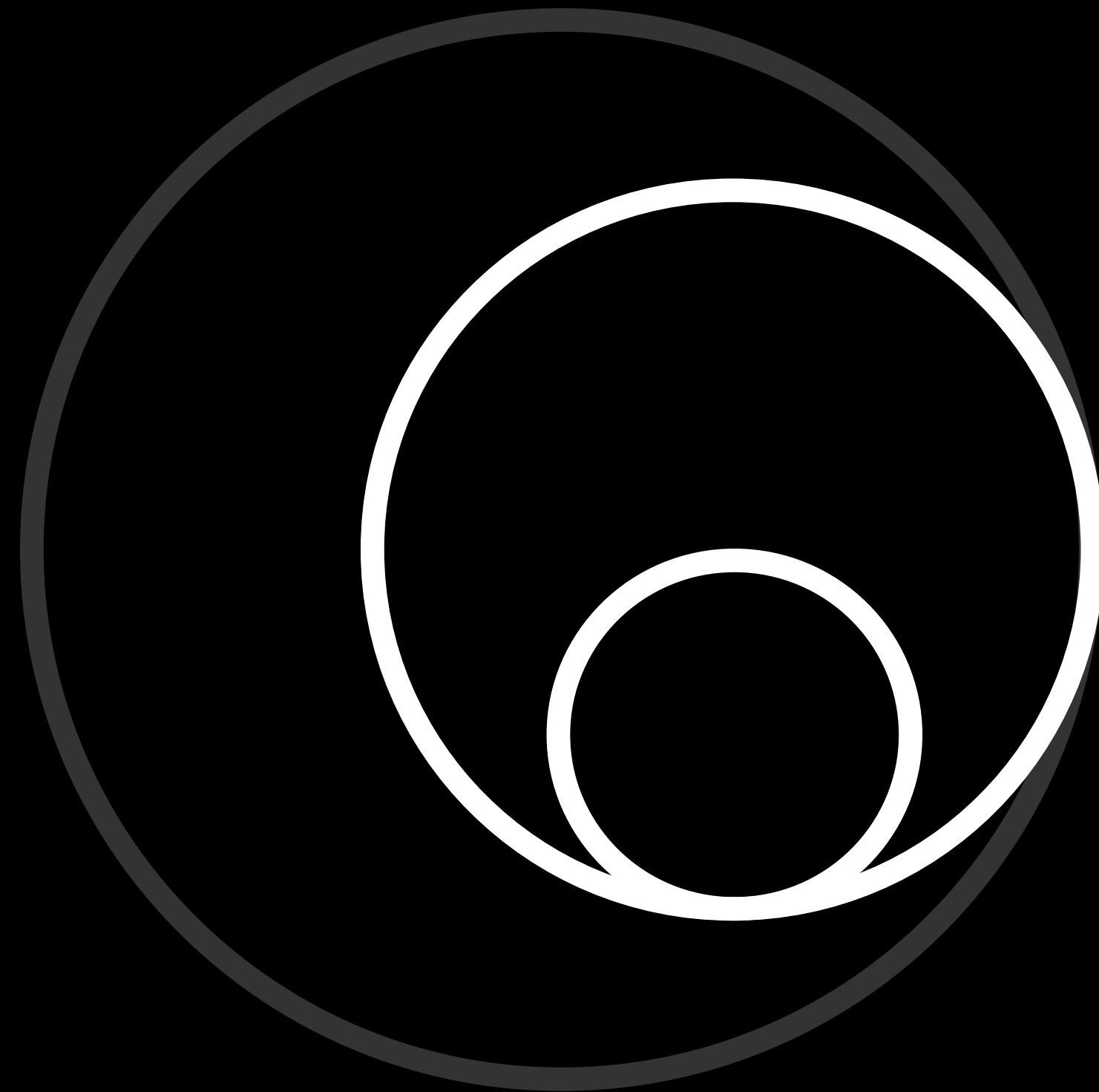
expressar



(a escuta)

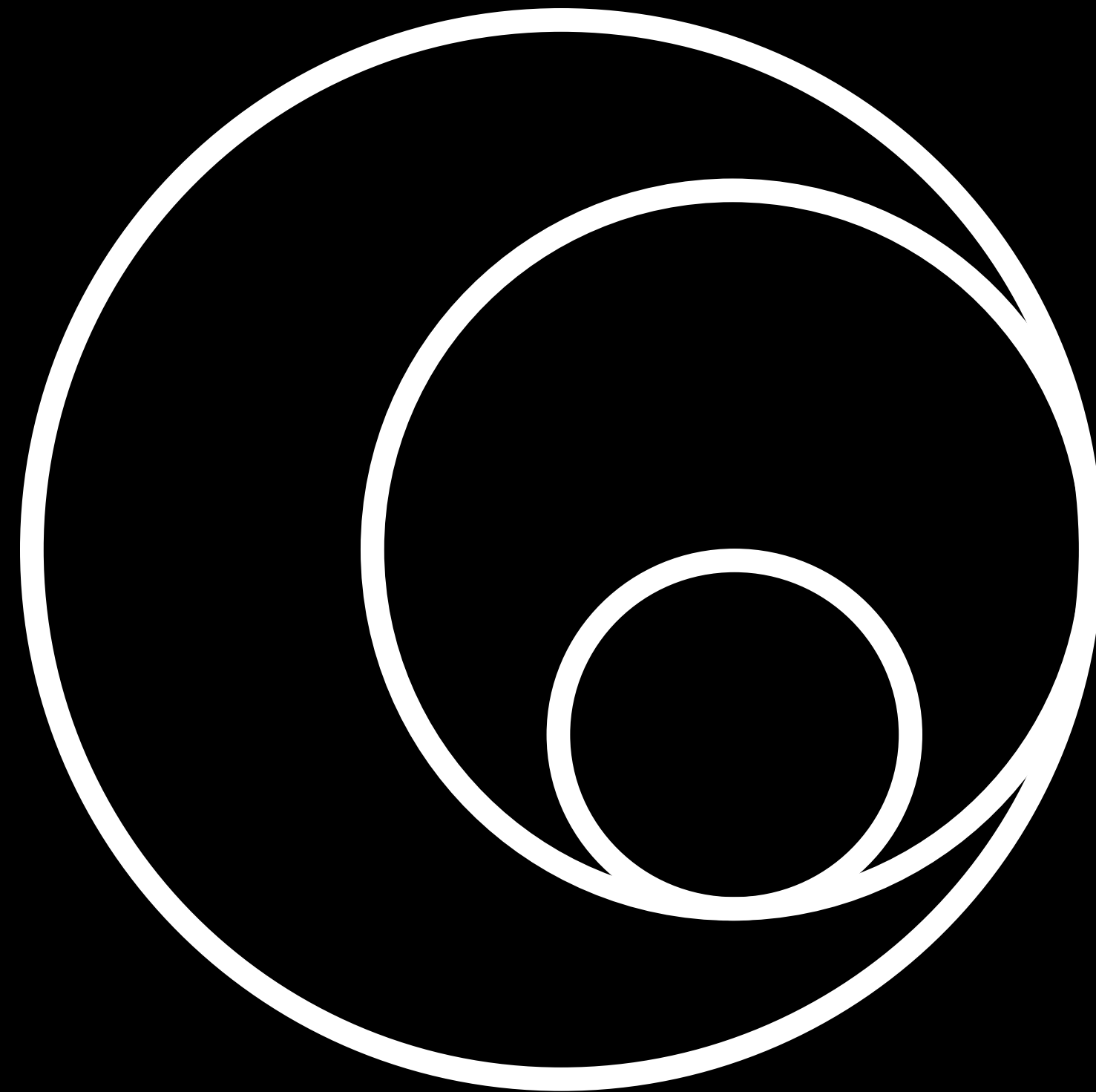
entender

A fase de diagnóstico e coleta de informações. É o momento de mergulhar no comportamento do público, nas tendências de mercado e na estratégia ESG do cliente para extrair *insights* baseados em dados, garantindo que o planejamento nasça com lastro e embasamento.



(a estratégia)
traduzir

Onde o dado vira inteligência.
É a fase de transformar os *insights* em um planejamento estruturado, definindo a identidade visual, o conceito criativo e os caminhos estratégicos que conectem a marca ao seu propósito e aos seus públicos.



(a entrega)

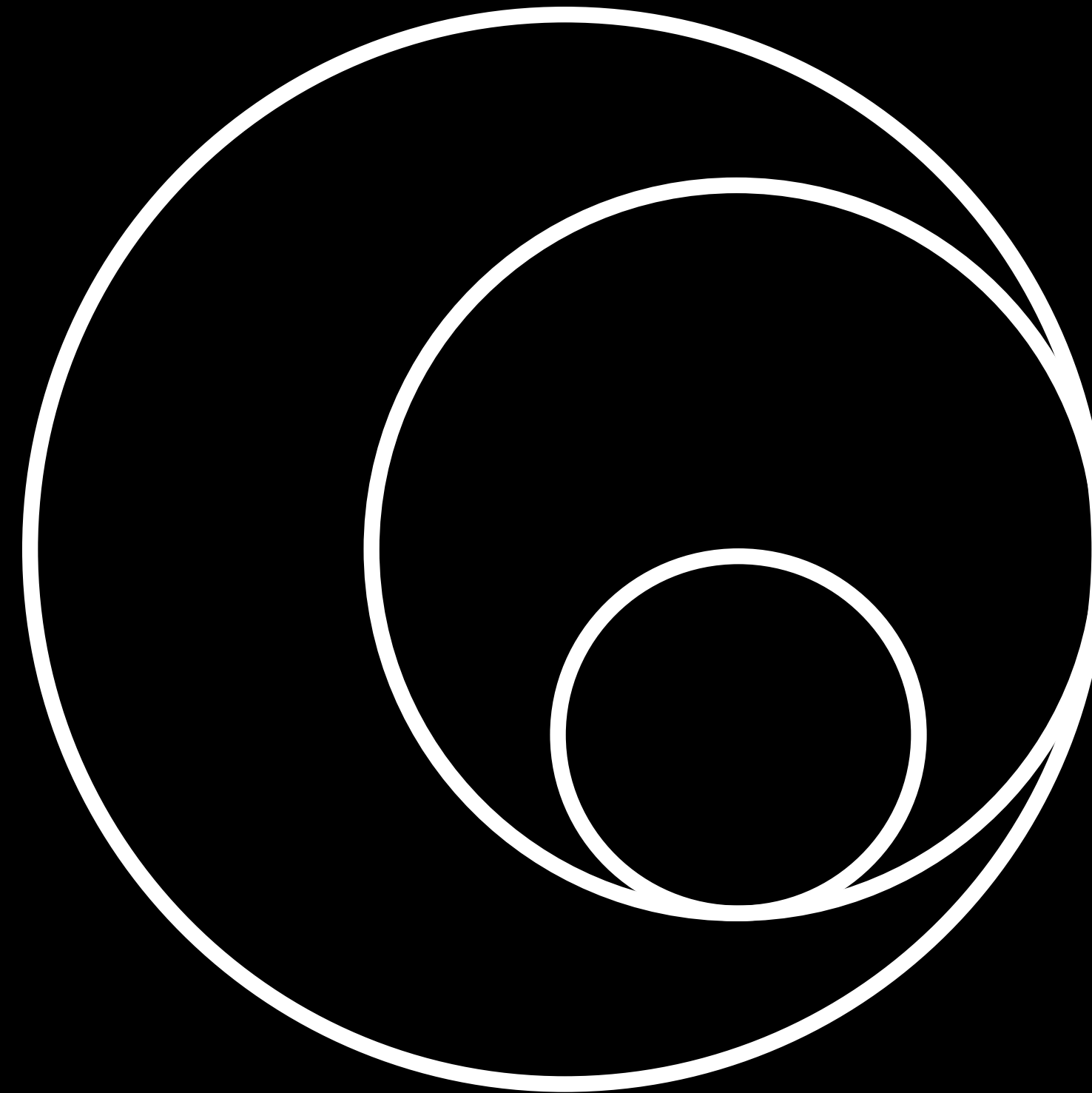
expressar

A materialização da ideia.
Onde executamos o detalhamento do plano, a jornada, o *storytelling* e a produção das experiências, tirando a narrativa do plano das ideias com excelência tática e operacional.

Ao consolidar essa receita, criamos uma linguagem única que reduziu atritos e alinhou todo o time. A partir do "Entender, Traduzir e Expressar", **desenvolvemos metodologias específicas para os nossos principais serviços**, como planejamento e ativações, plano de comunicação, relatórios de sustentabilidade, planejamento de campanha e narrativas ESG.

Ter uma metodologia clara significa que o conhecimento não está mais restrito a talentos individuais, mas **institucionalizado na cultura da Profile**. É essa estrutura que nos permite ser criativos com responsabilidade, ágeis com método e parceiros estratégicos capazes de resolver problemas complexos com previsibilidade.

Ao formalizarmos a metodologia 'Entender, Traduzir, Expressar', o nosso conhecimento se tornou a nossa inteligência institucional.



entender

traduzir

expressar

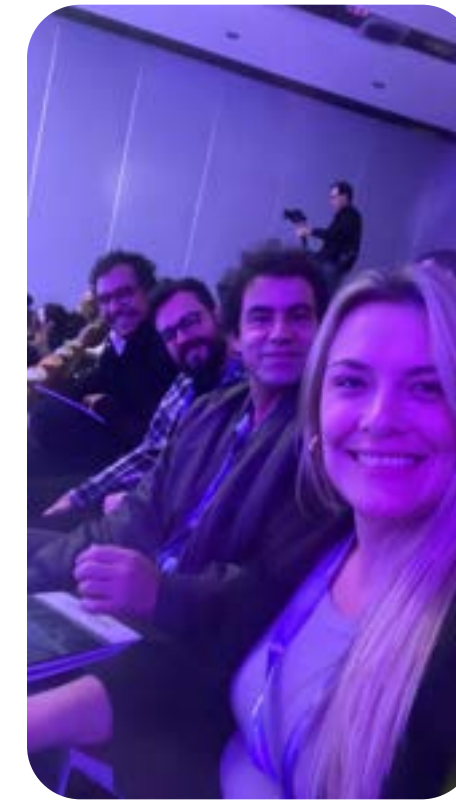
Nossa Atuação e Vocação

O ano de 2025 redefiniu as fronteiras do nosso trabalho. Experimentamos um crescimento qualificado, expandindo não apenas o nosso tamanho, mas também o nosso escopo e o nosso alcance. Foi o ano em que consolidamos o nosso portfólio focando em projetos estratégicos e contas-chave que compartilham da nossa ambição de transformar a sociedade.

Com a profissionalização dos nossos bastidores e a implementação de uma metodologia proprietária, a Profile elevou o seu patamar de entrega.

Entendemos que a nossa atuação e a nossa vocação hoje vão muito além das fronteiras de uma agência de comunicação tradicional.

Em 2025, ficou evidente que já operávamos como uma consultoria estratégica de impacto e reputação. A partir desse entendimento, estruturamos uma operação de alto nível, preparada para atuar de forma integrada em todas as etapas: ideação, planejamento, execução e comunicação de resultados.



Esse processo consolidou nosso modelo de atuação e sustentou a evolução do nosso posicionamento.

Em 2026, passamos a nos apresentar de forma clara como uma consultoria estratégica, adicionalmente a agência, com entregas completas e orientadas a impacto.

Além da comunicação:

A estruturação completa do impacto

O maior símbolo desse novo posicionamento consultivo e abrangente em 2025 foi o projeto Bora Ambulantes, uma parceria entre a Ambev, Profile e a OSC SER no Carnaval de Salvador (BA). A iniciativa nasceu do compromisso de apoiar os trabalhadores informais, promovendo dignidade, infraestrutura e valorização humana.

Nossa atuação provou que a Profile não faz apenas a 'embalagem' da mensagem. Fomos responsáveis pelo desenho do projeto e direcionamento estratégico do impacto e por uma intensa articulação de stakeholders, utilizando a força da nossa inteligência de rede para engajar e captar marcas parceiras de peso para a iniciativa, a exemplo da Natura. O sucesso dessa atuação em ecossistema foi tamanho que o projeto alcançou altos índices de aprovação, conquistou o Ouro no AMPRO Awards (uma das mais prestigiadas premiações de Live Marketing do Brasil) e tornou-se referência para políticas públicas de suporte ao trabalho informal na cidade.



Contas-chave e Projetos Estratégicos

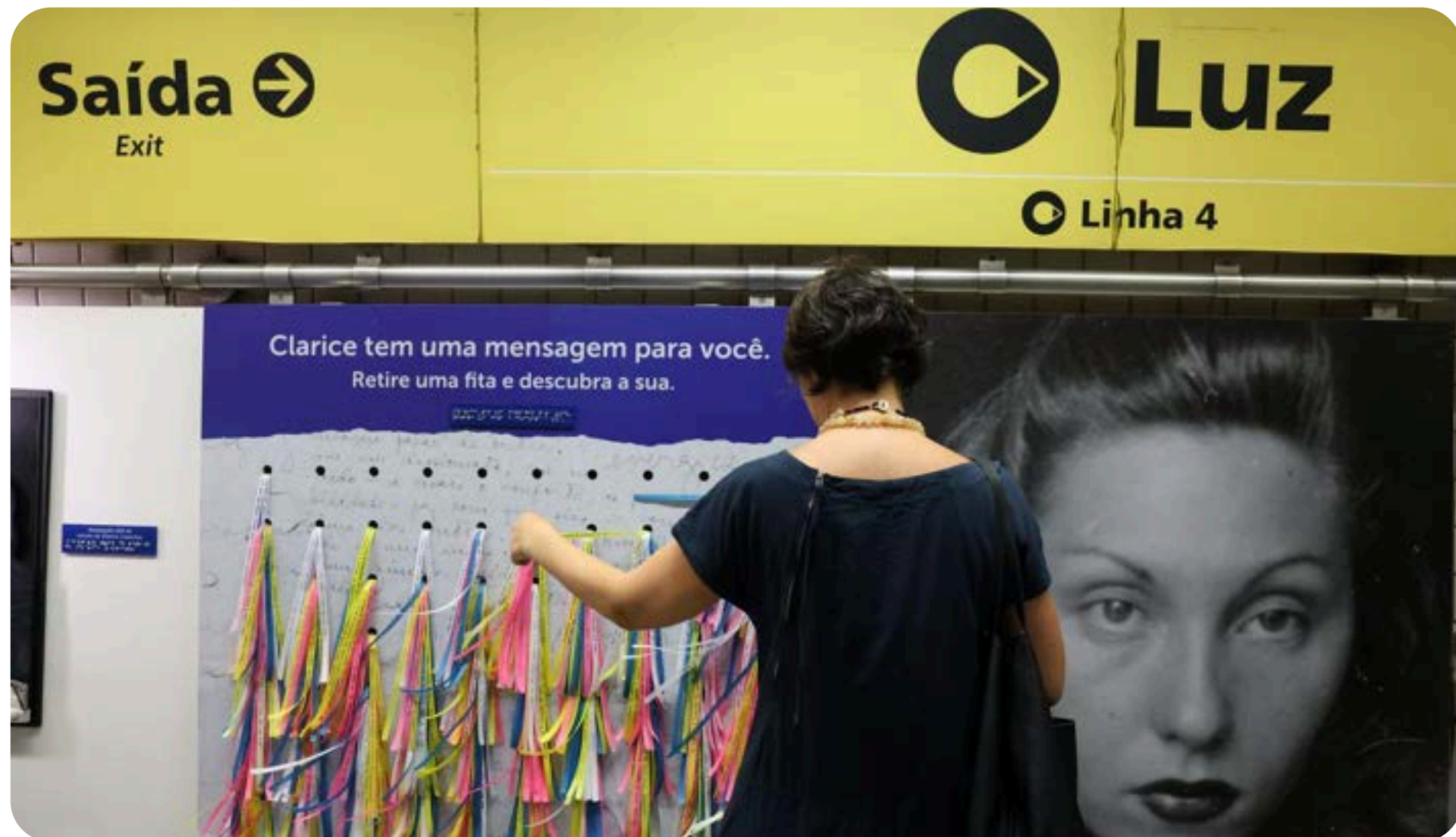
O nosso movimento como parceiros estratégicos se refletiu no aprofundamento das relações com as nossas contas-chave e no desenvolvimento de projetos de alta complexidade por todo o Brasil.

Alguns exemplos são:



Celebramos o marco de **5 anos de parceria** contínua apoiando a área de sustentabilidade do maior e-commerce da América latina.

Em Belém (PA), estruturamos a **Vitrine Assobio + MELI**, uma loja temporária com apoio institucional do Governo do Pará e do programa Floresta em Pé, expondo produtos sustentáveis da Amazônia para o mundo. Expandimos também o programa **Ganhaê** para as regiões Norte e Nordeste (Belém, Recife e Salvador), impulsionando microempendedoras locais. Além disso, no **Festival de Parintins (AM)**, fomos responsáveis pelo camarote da marca utilizando 100% de mão de obra local, gerando emprego e renda para a cidade.



Conduzimos o planejamento, a identidade visual e o conceito do **Projeto Centenários**, transformando as estações da Linha Amarela do metrô de São Paulo em exposições de artistas e ícones brasileiros para democratizar o acesso à arte.

Essa entrega brilhante foi selecionada entre 586 iniciativas de 93 países e premiada na **Zero Project Conference 2026**, na sede da ONU em Viena, na categoria Artes Inclusivas.



Atuamos lado a lado com essas gigantes do mercado para estruturar a criação das narrativas de suas novas diretrizes corporativas de sustentabilidade.



Criação de canais de comunicação interna contínua dedicados a engajar os times dessas empresas, elevando a pauta de sustentabilidade entre os colaboradores.



Idealizamos e implementamos um programa de cultura e engajamento em sustentabilidade chamado Agentes da transformação, para a maior empresa de educação da América Latina.



O Terceiro Setor:

Fortalecendo a linha de frente do impacto

A nossa vocação também nos direciona a apoiar diretamente o ecossistema de impacto.

Entendemos que trabalhar ao lado de organizações não governamentais não é apenas uma frente de atuação, mas uma escolha intrinsecamente alinhada ao nosso propósito:

THE CARING FAMILY FOUNDATION

Fomos a campo para estruturar a governança de impacto dos projetos apoiados no Brasil.

O trabalho exigiu profunda imersão territorial, com visitas a comunidades e entrevistas com indígenas.

The Nature Conservancy

Fomos desafiados a reposicionar a visão do mercado sobre a restauração florestal.

Desenvolvemos uma ação de alto impacto: um mockumentary com estética de "tech fiction" desenhado para hackear a atenção de tomadores de decisão e provar que a verdadeira tecnologia que o planeta precisa é a natureza.

OCEANA

Assumimos o planejamento estratégico da campanha pela modernização da Lei de Pesca (PL 4789/2024).

Com as comunidades pesqueiras no centro da narrativa, desenhamos um ecossistema de mobilização que incluiu desde o podcast "Histórias de pescadora" até táticas de guerrilha em frente ao Congresso Nacional para gerar pressão pública direta.

Atuação em Rede:

Construindo pontes no ecossistema



Mais do que comunicar, usamos nossa inteligência de ecossistema para parcerias no TEDxAmazônia — como Mercado Livre, Coca-Cola, Natura, Suzano, Afya, Allos, iCS e BID —, provando que o patrocínio corporativo pode gerar impacto e pertencimento real no território.

O resultado de alcance do TEDxAmazônia foi impressionante:

700 participantes
33 palestrantes

e um alcance combinado de

1,6 milhão de pessoas

com mais de

620 menções na mídia

Não existe transformação sustentável feita de forma isolada. O objetivo da Profile também é ser uma plataforma que constrói pontes, fomenta o ecossistema global de impacto e viabiliza conversas urgentes.

Em junho de 2025, atuamos como parceiros institucionais e lideramos a estratégia de relações públicas do **TEDx Amazônia, realizado em Belém (PA)**. Sob o tema "Resgates", ajudamos a transformar o Theatro da Paz em um epicentro global de ideias, reunindo, pela primeira vez, vozes representantes de países das três maiores florestas tropicais do mundo (Brasil, Indonésia e Camarões).

Na mesma esteira de articulação territorial, em setembro de 2025, participamos da criação do conceito e da campanha do **Encontro +B**, também em Belém. Sob o lema "A Raiz do Futuro", o evento se consolidou como um espaço transcendental do Movimento B na América Latina e no Caribe.

Estivemos presentes de forma ativa, oportunizando um encontro privado que reuniu a alta liderança do Sistema B e outros atores relevantes do ecossistema.

Nossa Jornada na Amazônia

A conexão da Profile com a Amazônia vem sendo aprofundada desde 2023, fortemente impulsionada pela nossa parceria institucional com o TEDxAmazônia.

Foi a partir desse marco que a atuação no território assumiu um papel central em nossa estratégia e propósito. Compreendemos que, como uma agência nascida no Sudeste do Brasil, a nossa aproximação da região exigia profundo respeito, humildade e escuta ativa.

A conexão da Profile com a Amazônia vem sendo aprofundada desde 2023 pela nossa parceria institucional com o TEDxAmazônia.

A realização do maior evento climático do mundo no Brasil não exigia apenas a nossa presença; exigia um compromisso profundo com o território.

Para nós, a COP30 não começou em novembro — ela foi o ápice de uma estratégia desenhada passo a passo ao longo de todo o ano.





O começo de tudo:

Imersão e Agenda 30

Nossa trajetória rumo à COP começou de forma intencional: com uma imersão estratégica do nosso time de liderança em Belém (PA), ainda em janeiro de 2025. Entendemos que não poderíamos desenhar o ano a partir de São Paulo; precisávamos pisar no território, escutar a cidade e entender a sua dinâmica.

Foi a partir dessa imersão que consolidamos a **Agenda 30**, uma plataforma estratégica criada para estruturar a nossa atuação e mobilizar grandes parceiros e clientes em torno de um objetivo comum: apoiar a realização da melhor COP possível. Essa agenda funcionou como um norteador das nossas decisões comerciais e de impacto ao longo de todo o ano.

Nesse caminho de construção, também aprofundamos o nosso papel institucional no ecossistema local. Como parceiros do **TEDxAmazônia**, que aconteceu em junho de 2025, ajudamos a amplificar as vozes da floresta para o mundo, celebrando os saberes ancestrais e fundamentais, preparando o terreno para as discussões críticas que culminariam na conferência da ONU.

A atuação da Profile no território amazônico assumiu um papel central em nossa estratégia e propósito.

COP 30:

Um marco definitivo na nossa história

Quando novembro chegou, a Profile já estava em casa.

A COP30 representou um divisor de águas e um marco de maturidade para nós. Deslocamos uma equipe robusta para Belém, garantindo que o nosso time vivesse o evento na prática e operasse na linha de frente dos principais fóruns e side events da agenda climática global.

Estivemos presentes em diversas frentes de impacto, conectando grandes clientes a soluções e liderando projetos paralelos essenciais pela cidade:



Parque da Bioeconomia

Desenvolvemos o branding do Parque, um projeto do estado do Pará que se consolida como um legado de infraestrutura e conhecimento permanente para a região.

Jantar Estratégico Coca-Cola

Articulamos um evento exclusivo para convidados da marca, que reuniu lideranças e representantes do governo. Um encontro potente que serviu de palco para anúncios estratégicos da empresa.

Vitrine Mercado Livre + ASSO BIO

Apoiamos a implementação deste espaço estratégico (em parceria com a Associação de Negócios da Sociobioeconomia da Amazônia), criado para dar visibilidade a empreendedores locais e celebrar a potência da bioeconomia para os participantes globais.

TED Countdown House:

Inovação global com raiz local

O grande símbolo da presença da Profile na COP30 foi a nossa atuação à frente da **TED Countdown House**. Assumimos uma missão de altíssima complexidade: viabilizar, pela primeira vez na história, uma casa da iniciativa climática do TED dentro de uma conferência da ONU. Atuamos como produtores executivos, parceiros de conteúdo e um verdadeiro "porto seguro" local, garantindo que o espaço tivesse padrão global e, ao mesmo tempo, profundo respeito e enraizamento no território amazônico.

Resultados e Legado da Casa TED:

Durante os 12 dias de programação, a casa se transformou no epicentro das conexões climáticas, unindo ativistas, cientistas, povos indígenas e lideranças globais — de Mary Robinson e Christiana Figueres a Alessandra Munduruku e Al Gore.

Realização robusta

Foram entregues mais de **65 eventos dinâmicos** com a presença de **55 parceiros** institucionais e corporativos.

Público engajado

O espaço atraiu mais de **3.000 participantes** de todo o mundo para pensar o futuro do clima.

Impacto na mídia (PR)

Foram conquistadas 88 inserções na imprensa, com 100% de menções positivas. A cobertura gerou um **alcance potencial de 646 milhões de impressões, entregando um retorno em valor de mídia estimado em US\$ 800.000.**



A TED Countdown House é a comprovação de que a Profile é capaz de atuar como parceira estratégica ao realizar desafios internacionais e complexos.

Foi o espaço onde discussões críticas para o planeta encontraram um lar seguro, diverso e integrado à Amazônia.

Nosso Impacto

Como uma consultoria estratégica de reputação e sustentabilidade, a Profile tem uma convicção inegociável: a transformação que ajudamos a impulsionar e comunicar no mercado deve, obrigatoriamente, começar dentro de casa. Em 2025, demos um passo de maturidade e transparência ao realizar o nosso primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE).

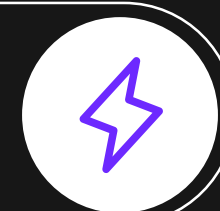
Pela própria natureza do nosso negócio (serviços de agência e consultoria), o impacto ambiental direto da Profile é naturalmente baixo. Nossas externalidades físicas restringem-se basicamente à operação do nosso escritório central em São Paulo e ao consumo pulverizado dos nossos times em home office.

Pela própria natureza do nosso negócio, o impacto ambiental direto da Profile é naturalmente baixo.

Em nossa sede física, o consumo de energia é baixo e a geração de resíduos é mínima. Como a gestão do uso de água e do descarte de resíduos é unificada e realizada pela administração do condomínio, adotamos estimativas de volume gerado para garantir a precisão da nossa pegada ambiental.

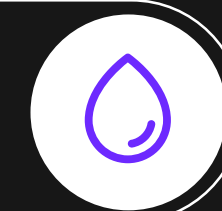
CONSUMO DE ENERGIA
(ESCRITÓRIO PROFILE):

1525,0
kWh/ano



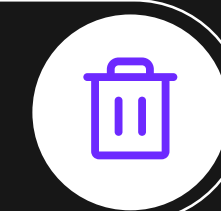
CONSUMO DE ÁGUA:

900
m³/ano



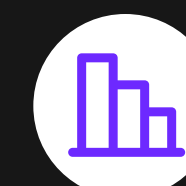
GERAÇÃO DE RESÍDUOS:

0,464
t/ano



MENOR CONSUMO MÉDIO

91,4 kWh



Redução no consumo médio de

30,5%

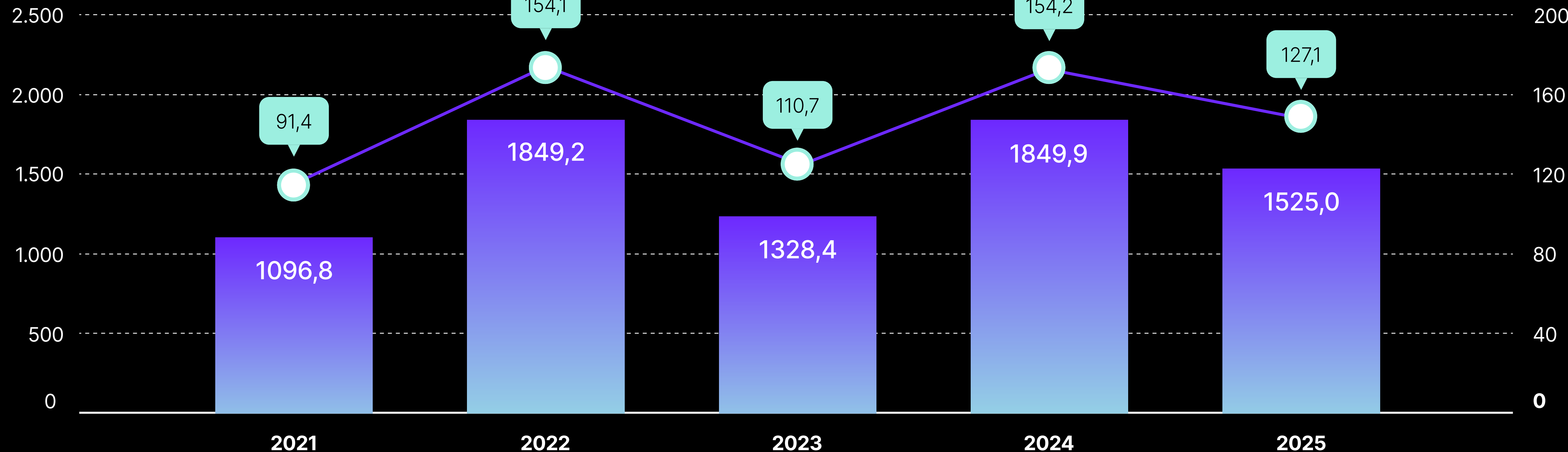


Evolução do consumo de energia

Consumo total (kWh) Consumo médio (kWh)

Consumo total (kWh)

Consumo médio (kWh)



Nosso Inventário de GEE 2025

Elaborado sob as diretrizes do GHG Protocol Corporate Standard, o nosso inventário mediu em detalhes a nossa pegada de carbono.

Em 2025, a Profile foi responsável pela emissão total de **32,48 tCO₂e (toneladas de carbono equivalente)**.

O nosso perfil de emissões reflete a realidade de uma empresa baseada em capital humano e atuação nacional:

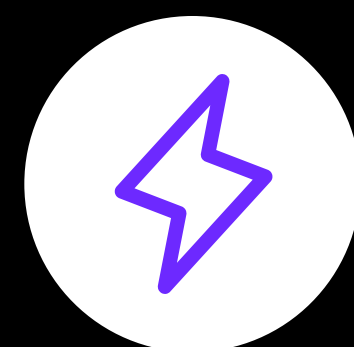
Emissão de Gases de Efeito Estufa



ESCOPO 1

0,042 tCO₂e

Emissões diretas extremamente baixas, restritas a emissões fugitivas (gases de aparelhos de ar-condicionado e extintores de incêndio).



ESCOPO 2

0,066 tCO₂e

Emissões indiretas quase nulas, associadas ao consumo de energia elétrica da rede no nosso escritório em São Paulo.

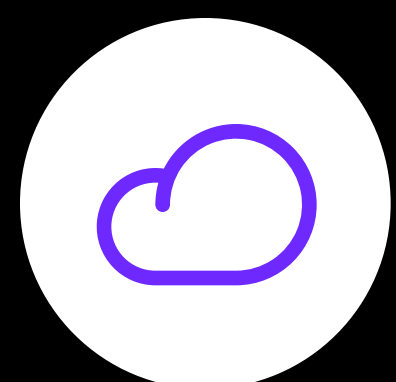


ESCOPO 3

32,37 tCO₂e

Representando 99,7% da nossa pegada, esse escopo concentra o real impacto da agência. Desse total, o grande vetor foram as **Viagens a Negócios (30,81 tCO₂e)**.

O alto volume de viagens aéreas em 2025 foi uma consequência direta do nosso intenso trabalho no território amazônico — com nossa liderança se deslocando frequentemente a Belém (PA) para a estruturação do planejamento da Agenda 30, realização do TEDxAmazônia e, principalmente, para a nossa forte operação na COP30.



EMISSIONES TOTAIS EM 2025

32,48 tCO₂e

100% DA NOSSA PEGADA

O Home Office como estratégia real de descarbonização

Um dos maiores achados da nossa avaliação de impacto em 2025 foi a comprovação de que a nossa cultura de trabalho descentralizada é, na prática, uma ação de mitigação climática. A presença não obrigatória no escritório e a adoção do *home office* eliminam diariamente o impacto do deslocamento (casa-trabalho) da maior parte do nosso time.

No nosso inventário, fizemos questão de estimar o consumo de energia das residências via *home office* e os eventuais deslocamentos. O resultado provou a eficiência do modelo: uma simulação revelou que o nosso formato remoto e flexível é responsável por uma redução de 98,4% nas emissões associadas à rotina de trabalho.

Caso operássemos em um modelo 100% presencial tradicional, emitiríamos quase 25 toneladas de carbono apenas com deslocamentos diários e infraestrutura; no modelo atual, essa parcela cai para apenas 0,41 tCO₂e.





Somos uma Empresa Carbono Neutro

Fazer o inventário foi apenas o primeiro passo para o diagnóstico; a nossa responsabilidade exigia neutralizar esse impacto. **A Profile é hoje uma empresa Carbono Neutro.**

A partir dos resultados do nosso inventário, compensamos integralmente as nossas 32,48 toneladas de emissões por meio da aquisição de créditos de carbono de altíssima integridade, apoiando o **Projeto CIKEL Brazilian Amazon REDD +.**

Trata-se de uma iniciativa de conservação florestal no Complexo Rio Capim, localizado em Paragominas, no Sudeste Paraense. Focado na redução de emissões por desmatamento e degradação (REDD+), o projeto utiliza manejo florestal de baixo impacto, certificado pelo FSC, para evitar a conversão da floresta nativa. O projeto tem um histórico de impacto profundo no território: reduziu emissões em mais de 7 milhões de toneladas nos últimos cinco anos e viabiliza que empresas e organizações estruturam o seu Net Zero com rastreabilidade.

Nossa Visão de Futuro

Se 2024 foi o ano em que plantamos as sementes da nossa nova estrutura, 2025 foi, sem dúvida, o ano do florescimento. Entramos em campo testando as nossas capacidades máximas e provamos o nosso potencial de realizar entregas de altíssima complexidade.

A Profile consolidou-se, para além de uma agência, também como uma verdadeira **consultoria estratégica de reputação e impacto**, indo muito além de uma agência tradicional. Essa maturidade nos permitiu ampliar nossa atuação no ecossistema e aprofundar nossa presença em projetos robustos de impacto social.

A principal lição que o ritmo intenso de 2025 nos deixou é clara: o sucesso externo só se sustenta no longo prazo se for acompanhado de uma base interna igualmente forte.



2026:

O ano da expansão qualificada e da eficiência

O nosso grande objetivo para 2026 não é crescer a qualquer custo, mas sim promover uma **expansão qualificada**. A visão estratégica da nossa liderança para o futuro aponta para um olhar "para dentro de casa". Isso significa amadurecer a nossa gestão, garantir a rentabilidade saudável dos projetos e criar uma operação que funcione de maneira cada vez mais fluida e eficiente.

É justamente esse foco interno que guiará um dos nossos maiores desafios a partir de 2026: **o início do nosso processo de recertificação como Empresa B**. Entendemos que essa não é uma simples renovação de selo, mas uma jornada complexa e de profundo amadurecimento organizacional. A recertificação é um espelho que exige coerência estrutural inegociável. Para alcançá-la, teremos que cumprir os mais altos e atualizados padrões globais de impacto, o que demandará a implementação de novas políticas, a estruturação de comitês e um cuidado ainda mais robusto com a nossa governança e com as nossas pessoas.

Entendemos que a Profile do futuro atua como um grande *hub* — uma plataforma dinâmica e inteligente, capaz de conectar os melhores talentos e competências do ecossistema para resolver os problemas de sustentabilidade mais complexos dos nossos clientes. Atuando desta maneira, mantemos agilidade para inovar, integrar e transformar.

Em 2026, iniciaremos essa jornada complexa de amadurecimento interno para a nossa recertificação como Empresa B.



Nossos Temas Materiais:

Em que vamos focar

Para garantir que esse crescimento sustentável do negócio se reflita na prática, entendemos que em 2026 precisaremos colocar mais energia nos seguintes temas materiais:

Bem-estar e Saúde Mental dos Colaboradores

O ritmo de agência, somado ao volume de entregas de 2025, exigiu muito do nosso time. Em 2026, cuidar das nossas pessoas e implementar políticas formais de bem-estar é o nosso compromisso inegociável para garantir a sustentabilidade humana da nossa operação.

Comunicação ESG Autêntica e Combate ao Greenwashing

Esta é a essência do que fazemos. Continuaremos sendo o porto seguro e o parceiro estratégico para empresas que precisam transformar a sustentabilidade em um diferencial competitivo autêntico, profundo e com impacto real na reputação.

Educação e Letramento ESG

Entendemos que a nossa força técnica vem da constante atualização. O letramento será uma prioridade não apenas para continuar a capacitar continuamente o nosso time interno, mas também contribuir para educar o mercado, elevando a régua do debate sobre sustentabilidade no Brasil.

Diversidade, Inclusão e Multiprotagonismo

Seguiremos consolidando uma cultura de inclusão e respeito, estruturando políticas intencionais (como o nosso comitê de diversidade exigido pela recertificação B) para garantir que a Profile seja uma empresa diversa, com lideranças plurais e vozes ativas pelo ecossistema.

Chegamos a 2026 com o fôlego renovado e a clareza de que os desafios do nosso tempo não se resolvem de forma isolada. Por isso, a Profile se consolida na prática como uma consultoria estratégica de reputação e impacto, com a vocação fundamental de criar pontes e conectar os diferentes atores do ecossistema global de sustentabilidade.

Em um cenário que exige cada vez mais coerência e verdade, nós nos posicionamos como um porto seguro. Para as organizações e marcas dispostas a construir um impacto autêntico, comunicando e gerando valor real para a sociedade, estaremos sempre prontos para atuar de forma sistêmica, ética e colaborativa — servindo como o terreno fértil para as boas ideias.

Profile

Empresa



Certificada

Reverberamos ideias que importam.

profile.ag